

**Entrepreneurs artisans
de l'automobile
& de la mobilité,**

**nous avons
les mêmes valeurs.**

Rejoignez-nous !



**Fédération
Nationale
de l'Automobile**

*L'organisation
professionnelle représentative
des entrepreneurs artisans
de l'automobile et
de la mobilité, qui partage
vraiment vos valeurs.*

FNA
ENTREPRENEURS ARTISANS
DE L'AUTOMOBILE & DE LA MOBILITÉ



**La FNA représente tous les artisans,
rien que les artisans !**

Cette cohérence est un gage d'efficacité.



Gérard Polo,
Président de la FNA

Notre Organisation Professionnelle **s'appelle maintenant « Fédération Nationale de l'Automobile »**. FNA, simplement.

Sous ce nom volontairement généraliste, la FNA **ambitionne de porter les attentes et besoins des quelque 110 000 entreprises automobiles de moins de 11 salariés et leurs 157 000 collaborateurs** qui se mettent quotidiennement au service des automobilistes et de leurs attentes, partout en France.

La FNA veut faire en sorte que **les petites entreprises de proximité qui inspirent comme jamais confiance auprès des consommateurs, ne soient ni oubliées, ni en retrait de la formidable mutation que l'automobile est en train de vivre.**

Elle en a l'expérience et la force. La FNA est l'organisation professionnelle à pouvoir revendiquer **l'excellence de la représentation de tous les entrepreneurs-artisans de la filière de la vente et de l'après-vente automobile.** Elle en partage les valeurs de manière exclusive.

Oui, la FNA défend, protège, accompagne, conseille les artisans. Tous les artisans. Mais rien que les artisans ! Cette cohérence est un gage d'efficacité.

Pour les servir. Pour vous servir...

**140 000
entreprises
de services
à l'automobile
représentées**

Les
Entrepreneurs Artisans
de l'automobile

- constituent 95% des entreprises de la filière de l'aval de l'automobile,
- regroupent 140 000 entreprises,
- emploient 400 000 salariés,
- forment la 5ème branche professionnelle de France.

**La FNA représente
les professionnels
d'un secteur majeur.**

FNA
ENTREPRENEURS ARTISANS
DE L'AUTOMOBILE & DE LA MOBILITÉ

6 Branches
Métiers

3 Commissions
permanentes
de travail

60
Groupements

- Carburant
- Carrosserie
- Contrôle Technique
- Dépannage
Remorquage - Fourrières
- Éducation Routière
- Maintenance - Vente

- Prospective
- Social et Formation
professionnelle
- Technique

départementaux ou
régionaux sur tout
le territoire

La FNA en chiffres...



- ✓ **CONFIANCE**
- ✓ **INDÉPENDANCE**
- ✓ **PROXIMITÉ**

Ces trois valeurs de l'entrepreneur-artisan, c'est l'ADN de la FNA...

► la **CONFIANCE**

Les entreprises artisanales n'ont jamais autant séduit les consommateurs. La raison de cette reconnaissance unique ? **Les artisans rassurent par leurs compétences et leur technicité** jamais démenties, d'autant plus qu'ils savent s'adapter aux attentes et aux budgets des automobilistes.

► l'**INDÉPENDANCE**

L'indépendance est une qualité propre aux entrepreneurs artisans ; elle est leur force. Ils savent mieux que personne que « leurs » clients viennent autant pour eux que pour leur sens du service et leur souci du travail bien fait.

C'est précisément cela que vient chercher l'automobiliste chez l'artisan : **un interlocuteur impliqué qui le connaît, l'écoute et le conseille.**

► la **PROXIMITÉ**

L'entrepreneur-artisan est proche de l'automobiliste, quel qu'il soit et où qu'il soit. Territoires ruraux, péri-urbains et urbains : les entrepreneurs-artisans de l'automobile sont implantés partout. **Ils forment ainsi un véritable maillage territorial, les mettant au plus près de l'automobiliste**, dans les grandes métropoles, les villes grandes et moyennes, comme dans les villages et territoires à faible densité.

L'entrepreneur-artisan est un « voisin » en quelque sorte... **Il connaît ses clients, leurs besoins comme leurs attentes, voire leurs passions, en matière de véhicule ou de mobilité.** La proximité n'est pas que géographique : elle est aussi dans la qualité de la relation au client.



Nous sommes mobilisés pour...

- la mobilité pour tous
- l'accès aux données techniques
- la liberté de choix de l'automobiliste
- la libre concurrence
- le maillage territorial des stations-service
- l'optimisation du contrôle technique
- la valorisation du métier de dépanneur
- la défense des écoles de conduite
- la prévention des risques professionnels
- le développement durable
- la promotion des valeurs de l'Artisanat

...

Pourquoi nous rejoindre ?

- ▶ **Plus forts, unis** : Les entrepreneurs artisans de l'automobile sont entendus s'ils se mobilisent ensemble. En adhérant à la FNA, vous ajoutez votre voix à celles de tous vos collègues, et contribuez à défendre et valoriser votre métier.
- ▶ **Des échanges et des contacts** : Vous intégrez une organisation de proximité, promesse d'une véritable interaction entre chaque artisan et l'ensemble de la profession. Vous partagez vos besoins et êtes entendu dans un cadre convivial et en toute simplicité. Avec la FNA, vous n'êtes plus isolé.
- ▶ **Des informations ciblées et régulières** : Vous recevez des informations nécessaires à la gestion de votre entreprise, propres à votre statut d'artisans : notes juridiques, journal Automobile Actualité, newsletters, réunions et assemblées générales...
- ▶ **Une assistance juridique** : Vous recevez une réponse à vos problèmes d'un simple appel ou mail. Nos juristes (droit social, fiscal, environnemental, des affaires, administratif...) sont à votre disposition pour vous éclairer et vous conseiller.
- ▶ **Des stages de formation** : Notre centre de formation, le CFPA, s'adapte aux besoins des artisans pour correspondre aux évolutions techniques du métier. Vous suivez des formations près de chez vous et adaptées à vos disponibilités.

Et en plus...

- ▶ **Un accès à toute une gamme de solutions pro**, souvent exclusives ou reformatées, à tarif préférentiel pour les adhérent FNA, conçues par notre filiale Centarauto, adaptées spécifiquement à votre activité et votre univers :
 - **Pour plus de performance** tels que la fourniture de vos documents professionnels avec mises à jour (ordre de réparation, affiches, bon de commande VO, etc.), le SIV, FNA Carte Grise, la plate-forme FNA VO...
 - **Pour une meilleure relation client** tels que le kit « votre Carrossier confiance », le carnet d'entretien digital Sélène, ...
- ▶ **Un accompagnement de terrain personnalisé** : Des professionnels comme vous sont investis localement, aidés par des permanents et experts. Les équipes régionales et les délégués de terrain assurent, un accompagnement concret, personnalisé et ancré dans la réalité de votre quotidien.

Pour toutes ces raisons.



- La FNA est adhérente à la CNAMS (Confédération Nationale de l'Artisanat des Métiers et des Services) et à l'U2P (l'Union des entreprises de proximité).
- La FNA dispense des formations dédiées aux petites entreprises et à leurs salariés, au travers de son organisme de formation : le CFPA (Centre de Formation et de Promotion Automobile France).
- La FNA anime le club de réflexion « FNA Club Services » qui regroupe les équipementiers, les sociétés de service et des professionnels de l'automobile.
- La FNA propose des produits techniques visant à dynamiser l'activité de ses adhérents, au travers de la société CENTARAUTO.
- Préside depuis 1994 l'AESRA (Association Européenne des Services et de la Réparation Automobile). Avec 7 autres pays membres, la FNA fédère les Artisans européens de l'Automobile et défend leurs intérêts auprès des institutions et organismes européens.



ENTREPRENEURS ARTISANS
DE L'AUTOMOBILE & DE LA MOBILITÉ

Fédération Nationale de l'Automobile

Immeuble Axe Nord

9/11, avenue Michelet - 93 583 Saint-Ouen Cedex

Tél. : 01 40 11 12 96 - Fax : 01 40 11 09 46 - contact@fna.fr - www.fna.fr



et ses filiales

CENTARAUTO
L'expérience Automobile

Suivez-nous !

